



BASES DA CAMPAÑA: FAI GRANDE O TEU OUTONO CO COMERCIO LOCAL

1. Entidade organizadora

A Asociación de Empresarios e Comerciantes OVALMI organiza a campaña comercial denominada «**FAI GRANDE O TEU OUTONO CO COMERCIO LOCAL**», coa finalidade de fomentar as compras no comercio local e promocionar os establecementos adheridos.

2. Duración da campaña

A campaña desenvolverase **desde o día 5 ata o día 18 de outubro**, ambos incluídos.

Só serán válidas as compras realizadas durante este período nos establecementos adheridos á campaña.

3. Establecementos participantes

Poderán participar na campaña os establecementos asociados a OVALMI que formalicen previamente a súa adhesión dentro do prazo establecido pola organización.

Os establecementos participantes estarán identificados mediante o correspondente cartel.

A participación dos establecementos implica a aceptación íntegra destas bases e o compromiso de colaborar no correcto desenvolvemento da campaña.

4. Persoas participantes

Poderán participar todas as persoas maiores de 18 anos que realicen unha compra nalgún dos establecementos adheridos durante o período de vixencia da campaña.

Non poderán participar no sorteo as persoas titulares dos establecementos adheridos nin o persoal empregado destes cando as participacións procedan do propio establecemento no que desenvolven a súa actividade.

5. Mecánica de participación

Por cada compra realizada nun establecemento adherido, a persoa compradora recibirá unha participación para o sorteo.



Para que a participación sexa válida, deberán cubrirese de maneira clara e lexible os datos solicitados:

- Nome e apelidos.
- Número de teléfono de contacto.
- Establecemento no que se realizou a compra.

A participación deberá depositarse na urna habilitada no propio establecemento.

Non se admitirán participacións incompletas, ilexibles, manipuladas ou que non permitan identificar ou contactar coa persoa participante.

Cada ticket de compra dará dereito a unha única participación e non poderá ser dividido para obter participacións adicionais.

6. Premio

Sortearase un único premio por valor de **CATROCENTOS EUROS (400 €)**, destinado exclusivamente á realización de compras nos establecementos adheridos á campaña.

O premio deberá gastarse integramente **nun único día de compras**, na data que determine OVALMI de común acordo coa persoa gañadora e dentro do prazo establecido pola organización.

A persoa premiada poderá distribuír os 400 € entre un ou varios establecementos adheridos, sempre que todas as compras se realicen no día fixado.

O importe que non se utilice durante ese día perderase e non poderá ser reclamado posteriormente.

O premio non poderá trocarse por diñeiro en efectivo, transferirse a outra persoa, acumularse para outras campañas nin utilizarse en establecementos non adheridos.

7. Realización do sorteo

O sorteo celebrarase **o día 20 de outubro, as 12:00 horas**, mediante a extracción aleatoria dunha participación entre todas as correctamente cubertas e recollidas nos establecementos adheridos.

Sendo recollidos as urnas **o día 19 de outubro**. Se ese día resultase imposible para o comercio entregar dita urna, debe comunicalo a organización con suficiente antelación,



para poder marcar outro día de entrega para que se poida levar a cabo o sorteo en tempo e forma correctos.

Ademais da participación gañadora, extraeranse **3 participaci3ns suplentes**, que ser3n chamadas pola orde de extracci3n no caso de que non sexa posible contactar coa persoa gañadora, esta non cumpra os requisitos establecidos ou renuncie ao premio.

A decisi3n da organizaci3n sobre o resultado do sorteo ser3 definitiva.

8. Comunicaci3n 3 persoa gañadora

OVALMI contactar3 coa persoa gañadora a trav3s do n3mero de tel3fono indicado na participaci3n.

Realizaranse un m3ximo de **tres intentos de contacto**. Se a persoa gañadora non responde, perder3 o dereito ao premio e contactarase coa primeira persoa suplente.

A persoa gañadora deber3 presentar o seu DNI ou documento identificativo equivalente.

O nome da persoa gañadora poder3 publicarse nas redes sociais, na p3xina web e demais canles de comunicaci3n de OVALMI, logo de obter o consentimento correspondente.

9. Utilizaci3n e xustificaci3n do premio

OVALMI informar3 a persoa gañadora sobre o procedemento que deber3 seguir para realizar as compras.

As compras deber3n efectuarse nos establecementos que estivesen adheridos durante o per3odo oficial da camp3a.

Os establecementos deber3n emitir os correspondentes tickets ou facturas e seguir as indicaci3ns facilitadas por OVALMI para a correcta xustificaci3n e liquidaci3n do premio.

Non estar3n permitidas as devoluci3ns a cambio de diñeiro en efectivo. No caso de devoluci3n dun produto, unicamente poder3 realizarse un cambio por outro artigo no mesmo establecemento e conforme 3 s3a pol3tica comercial.



10. Protección de datos persoais

Os datos facilitados polas persoas participantes serán tratados por OVALMI coa finalidade de xestionar a participación na campaña, realizar o sorteo, contactar coa persoa gañadora e entregar o premio.

Os datos non serán utilizados para fins distintos dos indicados nin cedidos a terceiros, salvo obriga legal. Unha vez finalizada a campaña e transcorridos os prazos legais aplicables, serán eliminados de forma segura.

As persoas participantes poderán exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación do tratamento e demais dereitos recoñecidos pola normativa vixente dirixíndose a OVALMI a través do correo electrónico asociacion@ovalmi.com.

11. Modificación, suspensión ou cancelación

OVALMI resérvase o dereito de modificar estas bases, ampliar ou reducir os prazos, suspender ou cancelar a campaña cando concorran causas de forza maior, circunstancias imprevistas ou motivos que impidan o seu correcto desenvolvemento.

Calquera modificación será comunicada polos medios que a organización considere oportunos.

OVALMI poderá excluír calquera participación que presente indicios de falsificación, manipulación, fraude ou incumprimento destas bases.

12. Responsabilidade

OVALMI non se responsabiliza dos erros nos datos facilitados polas persoas participantes, da imposibilidade de contactar con elas por causas alleas á organización nin da perda ou deterioración das participacións por circunstancias non imputables a OVALMI.

Cada establecemento será responsable dos produtos vendidos, das súas garantías e das condicións aplicables ás compras realizadas.



13. Aceptación das bases

A participación nesta campaña implica a aceptación íntegra destas bases.

Calquera circunstancia non prevista nelas será resolta pola organización atendendo a criterios de equidade, boa fe e correcto desenvolvemento da campaña.

En **Nigrán**, a **24 de setembro de 2026**.

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS E COMERCIANTES OVALMI